

Adv Marcialonga 2016

Il concept della campagna 2016 nasce dal desiderio di rendere protagonista il territorio delle nostre valli e alcuni dei suoi elementi più caratteristici e belli, come **le Dolomiti, i boschi e il cielo azzurro**, che rendono unici gli scorci apprezzabili durante la giornata di gara.

Partecipare alla Marcialonga, indipendentemente da quale, non è soltanto un'esperienza di agonismo sportivo, ma anche un momento di **connessione con la natura** che contraddistingue le nostre valli. Chilometro dopo chilometro, l'atleta si addentra fisicamente e spiritualmente nel paesaggio che ospita la gara, in un **equilibrio di rispetto reciproco** e inizia a sentirsi un tutt'uno con esso.

Ecco perché la campagna è stata identificata con il nome **fusione**. Abbiamo voluto rappresentare visivamente l'esperienza di immersione totale, mostrando come i concorrenti spariscono nella natura, catturati dalla sua **energia e bellezza**.

Nella rappresentazione della metamorfosi svolgono un ruolo fondamentale i **colori**. Per ogni advertising è stato infatti scelto un elemento naturale, da rendere protagonista, del colore del logo di quella specifica gara e gli atleti indossano tutti una maglietta dello stesso colore. Questo, oltre a enfatizzare il concetto di fusione, dona forza all'identità del marchio Marcialonga, in tutte le sue declinazioni.

Adv **Skiing** 2016

Il giorno dello shooting con gli atleti il tempo non è stato dalla nostra parte e il cielo grigio avrebbe reso impossibile l'effetto di fusione degli atleti con il cielo azzurro, colore del logo skiing.

Nelle pagine seguenti vi mostreremo, in breve, come grazie all'utilizzo di flash professionali a bordo pista e alla realizzazione di scatti del solo sfondo in un giorno di sole, senza atleti, ha reso comunque possibile la creazione dell'effetto desiderato.

1

È stato scelto uno scorcio nel quale gli atleti possano essere inquadrati dal basso verso l'alto per poter realizzare l'effetto di fusione delle tute azzurre con il cielo.

Abbiamo scelto questo punto lungo la pista perchè ad incorniciare i soggetti abbiamo anche delle cime dolomitiche e alcuni alberi, tutti elementi fortemente caratteristici del nostro territorio.



2

questa è lo scatto originale, realizzato con gli atleti.



3

in una prima fase è stato elaborato il blu delle tute per portarlo ad una tonalità più vicina a quella del cielo sereno ed è stato migliorato il bordo sinistro della pista per nascondere l'erba secca



4

successivamente sono state elaborate anche le parti in rosso, per poter dare ancora più enfasi all'effetto di fusione



5

dopo aver scontornato gli atleti e rifinito altri dettagli dell'immagine, è stato inserito lo sfondo con il cielo azzurro e creato l'effetto di fusione.

Sull'immagine finita è stato fatto un intervento a livello di luci e contrasti per ottenere lo stesso effetto grintoso degli adv Running e Cycling.

31.01
2016

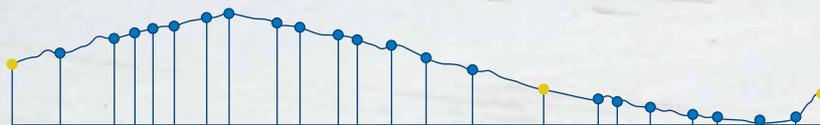
TRENTINO

43[^] **MARCIALONGA** 
SKIING

EMBODY NATURE



marcialonga.it



45-70 Km

VAL DI
FASSA


fiemme

concept:veredphoto - Foto: Alice Rusconi

Adv Marcialonga **Cycling**

Per lo scatto è stato scelto uno punto lungo il **reale tracciato di gara**, nella discesa dal Passo Valles, uno scorcio unico che offre un'ampia visuale sulle **Pale di San Martino**, dal Mulaz alla cima dei Bureloni, incorniciate dagli alberi in primo piano, vicino al bordo della strada, e alle basi delle pareti rocciose. Il cielo azzurro intenso completa il quadro di un'istantanea che rappresenta tutte le meraviglie naturali della nostra zona.

Passando davanti a questo scenario i ciclisti, che indossano magliette grigie come il logo della Marcialonga Cycling, vivono la loro metamorfosi con la natura circostante, in cui predomina **il grigio delle Dolomiti**. A subire l'effetto della fusione è proprio la parte del loro corpo in cui vestono il colore della gara, il torace, **sede delle emozioni e della passione**.

In un advertising che mette al centro la natura e il paesaggio la fotografia deve avere più risalto possibile, ecco perché la grafica è minimale e sono state preferite le trasparenze, dove la leggibilità degli elementi lo consentiva. I colori utilizzati sono quelli del logo e della cartella colore della Marcialonga Cycling.

12.06
2016

TRENTINO

10[^] **MARCIALONGA** 
CRAFT  **CYCLING**

EMBODY NATURE



concept: vespa/loft - foto: federico v. m. / g. m.



marcialonga.it



80-135 Km



fiemme

Adv Marcialonga **Running**

Anche per la Running abbiamo deciso di realizzare lo shooting fotografico lungo il reale percorso della gara, in un punto **caratterizzato dal verde** e contornato dagli alberi da foglia in primo piano e dalle conifere che, partendo dal fondo valle, salgono lungo il versante della montagna sullo sfondo, oltre che dai prati verdi.

Gli atleti protagonisti indossano tutti un completo caratterizzato da una maglia nella stessa tonalità di verde del paesaggio, ma anche del logo della gara.

Quando uno dei corridori si trova con la parte alta del corpo davanti al prato o agli alberi inizia la metamorfosi con la natura e il busto inizia a fondersi con lo sfondo, mentre quando si trova a coprire con il suo corpo l'asfalto della strada, la fusione non avviene.

Anche in questo caso la fusione rappresenta l'equilibrio e il rispetto che si instaurano tra il territorio e il gruppo di atleti, impegnati insieme nel momento della gara e **completamente immersi nel verde** del fondovalle e delle sue piante.

04.09
2016

TRENTINO

14[^] **MARCIALONGA** 
coop **RUNNING**

EMBODY NATURE

concept&design/Photo: Francesco Vissini



marcialonga.it

26 Km



VAL DI
FASSA



fiemme